

News Release

報道関係者各位

2025年5月19日
株式会社クレバリーホーム

注文住宅 1 棟を無料プレゼント

【¥0 金家（ゼロエンゴールデンホーム）】キャンペーンご当選者の新居が完成

神奈川県 M 様ご夫婦にインタビューを実施！

全国で注文住宅ブランドを展開する株式会社クレバリーホーム（本社：千葉県君津市、代表取締役：松田芳輝）は、「¥0 金家（ゼロエンゴールデンホーム）」キャンペーンに当選された神奈川県 M 様ご夫妻の新居が完成したことを受け、住み心地や家づくりの感想についてインタビューを実施しました

GOLDEN WEEK
BIGBIGBIG
CHANCE!

大好評につき
GWを彩るキャンペーン!

新着に引き続き!
大好評企画
+ 発動!

チャンス 01

2024 ゴールデンウィーク特別キャンペーン

全国で1家族様だけ! 無料で建物を建築できるチャンスです!

家が無料 全国抽選 ¥0 金家

あなたが建てたい商品を、「2階建て・平屋住宅・3階建て」から、選んで 0 円でプレゼント!!

■【¥0 金家（ゼロエンゴールデンホーム）】キャンペーン概要

「¥0 金家（ゼロエンゴールデンホーム）」キャンペーンは、住宅購入に踏み切れない方々に夢と希望を提供する取り組みとして、抽選で 1 名様にクレバリーホームの注文住宅 1 棟を無料でプレゼントする特別企画です。2024 年 4 月 27 日から 5 月 31 日までの応募期間に全国から約 10,000 件の応募が寄せられました。

また、同年 1 月に実施した「¥0 福家（ゼロエンフクイエ）」キャンペーンでは全国から 7,000 件以上の応募があり、話題を呼びました。

本キャンペーンの詳細は以下リンクをご参照ください。

- ・キャンペーン概要ニュースリリース：<https://prtmes.jp/main/html/rd/p/000000028.000116311.html>
- ・当選者への目録授与式ニュースリリース：<https://prtmes.jp/main/html/rd/p/000000035.000116311.html>



■ 転勤族のご家族が選んだ“本当に帰りたくなる家”

当選されたのは、ご夫婦と娘様の 3 人家族。転勤で全国を移り住みながらも、魚が美味しく自然と利便性が調和するこの地に「人生最後のマイホーム」を求めてたどり着きました。

過去に 10 社以上の住宅会社を比較検討し、外壁タイル・高い耐震性・天井高 2.6m・豊富な内装バリエーションなどの安心と品質の両立が叶うクレバリーホームに決定。奥様のお父様（一級建築士）の目から見ても納得できる性能であったことも、ご夫婦にとって「自分たちの選択は間違っていないかった」という確信につながりました。



■ ご家族の想いを形にしたこだわりの空間

【家族のつながりを育むリビング・ダイニング】

「家族が自然と集まれる空間」を目指し、L字型リビング+リビング階段を採用。天井高 2.6m と大きめのサッシによる開放感、ハイドアによる空間の広がり、ご家族の絆をより一層深めています。

ご主人様は「以前の賃貸ではリビングに居場所がなかったが、今は“自分の空間”を実感できる」と語り、娘様も「新しいおうちいいね！」と笑顔でソファでくつろいでいます。



【夫婦で楽しむ機能的なキッチン】

共働きのご夫婦が休日に並んで料理を楽しめるよう、ダイニング横並びの二の字型キッチンを設計。両側から出入りできる動線が、家事と暮らしの両方に快適さを提供しています。

奥様が選んだグレー基調のシンプルモダンな内装は、洗練された美しさと心地よさを両立させています。



【デザイン性と機能美の両立】

耐震性に配慮した総 2 階に近い構造としながらも、外観には単調さを感じさせない工夫を施しています。すっきりとしたラインを描くフラットルーフのデザインと、総タイル外壁ならではの凹凸感や光の陰影が調和し、上質で表情豊かな佇まいを実現。主寝室の窓配置にも細やかな配慮を重ねることで、採光やプライバシーにも配慮しています。さらに、1・2 階に大型収納を設けることで、将来のライフスタイルの変化にも柔軟に対応できる、実用性と美しさを兼ね備えた住まいとなっています。



【外壁と“未来の暮らし”への期待】

外壁はホワイトタイルを基調とし、継ぎ目のない美しい外観がご主人様のお気に入り。「サイディングとは違い、

手で触れたいくなる質感が魅力」と話します。

現在は娘様と家庭菜園を楽しみ、将来的にはリビングから続くタイルデッキで友人とバーベキューやアウトドアリビングを楽しむ夢が広がっています。



■ 仕事も暮らしも豊かに変わった「帰りたくなる家」

「以前は寝るだけの家だったが、今は“早く帰りたくなる家”に変わった」と語るご夫婦。家族との時間を増やすために仕事の効率化や段取り力が自然と高まり、生活全体に心地よいリズムとメリハリが生まれたそうです。



■ 若い世代の家づくりを応援する取組

M 様ご家族は「家族みんなが自然と集まれる家」を夢に描き、今回のキャンペーンをきっかけにその理想を実現されました。M 様は「まさか自分たちが当選するとは思っていませんでした。土地が決まり、間取りを打ち合わせの中で、ようやく実感が湧き、自分たちの夢が形になっていく過程に感動しました。以前からクレバリーホームのCMは印象に残っていて、子どもころから記憶にあるメーカーの家を建てられるのは感慨深いです」と語られ

ています

物価高や住宅価格の高騰が続く中で、若いご家族がマイホームの夢を実現する一助となれたことは、当社にとっても大きな喜びです。クレバリーホームは今後も、安心・快適な住まいづくりを通じて、次世代のご家族の“夢の実現”をサポートしてまいります。

■クレバリーホームについて



『クレバリーホーム』は、「メンテナンス性」「耐震性」「健康性能」を基本性能とし、高品質・高性能な住まいを、コストパフォーマンスよく全国のお客様に提供することを使命としています。この想いから生まれたフランチャイズシステムにより、現在では北海道から沖縄まで全国 150 店舗以上を展開しています。

外装には、汚れにくく、雨で自らきれいになるセルフクリーニング機能を備えた「外壁タイル」を採用し、美しさとメンテナンス性を両立。また、阪神・淡路大震災の2倍の揺れにも耐えた実証実験で

その強さが証明された「プレミアム・ハイブリッド構法」により、大切なご家族を守る高い耐震性能を実現しています。

さらに、すべての住まいに空気と水の両面から健康を支える機能を標準搭載。「シアスミン・エア」は、炭とイオンの力で空気を浄化し、マイナスイオンに満たされた心地よい空間をつくります。また、住まい全体の水にウルトラファインバブルを付加する「シアスミン・ウォーター」も標準仕様として、毎日の暮らしにより豊かな清潔さと快適さをもたらします。

『クレバリーホーム』はこれからも、「自分らしい暮らし」は確かな基本性能があってこそ実現すると考え、メンテナンス性・耐震性・健康性能にこだわった住まいづくりで、ご家族の“しあわせ”と“いのち”を守る家を提供し続けてまいります。

【会社概要】

企業名 : 株式会社クレバリーホーム
代表者 : 代表取締役 松田 芳輝
本社所在地 : 千葉県君津市東坂田 4 丁目 3 番 3 号 4 階
代表 TEL : 0439-50-3371
資本金 : 101,000,000 円
事業内容 : 全国注文住宅フランチャイズ事業
ホームページ : <https://www.cleverlyhome.com/>